

SYNTHESE

LETTRE TRIMESTRIELLE D'INFORMATION

DES HOTELIERS, RESTAURATEURS, CAFETIERS ET TRAITEURS

Embellie au printemps

Suite à six mois sous fortes tensions (le secteur ayant été lourdement impacté par le mouvement des gilets jaunes), l'activité de la filière HCR se redresse au cours du printemps 2019. Outre l'arrêt des violences qui s'étaient déroulées en marge des manifestations des gilets jaunes, le calendrier très favorable au secteur (nombreux ponts et week-ends prolongés) ainsi que la vague de chaleur qui s'est installée sur la France fin juin ont participé à cette nette amélioration. Seul bémol : l'évolution de l'activité se faisant à un an d'intervalle, les ventes des débits de boissons se comparent donc au printemps 2018. Or, cela correspond au lancement de la coupe du monde de foot masculine - manifestation qui apporte une clientèle nombreuse de supporters dans ce type d'établissements. Un an après, cette fréquentation massive ne se retrouve pas dans de telles proportions.

Dans ce contexte, **le chiffre d'affaires global réalisé par les hôteliers, les restaurateurs, les cafetiers et les traiteurs s'est ressaisi au second trimestre 2019, de l'ordre de + 1,5 % par rapport au second trimestre 2018.** Sur l'ensemble des douze derniers mois, le rythme d'évolution se rapproche ainsi de l'équilibre, avoisinant - 0,5 % à un an d'intervalle.

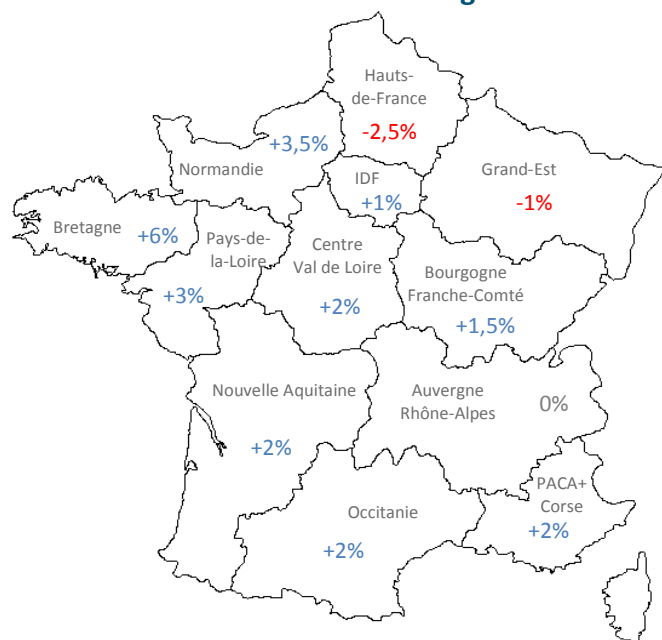
A l'instar du début de l'année, l'activité des traiteurs demeure maussade au printemps 2019. Le chiffre d'affaires de cette catégorie baisse toujours modérément, à hauteur de - 1 % entre le second trimestre 2019 et le second trimestre 2018. Les restaurateurs, très impactés par le mouvement des gilets jaunes depuis l'automne, bénéficient d'un regain d'activité au printemps 2019 : + 2 % par rapport au même trimestre de l'année précédente. En lien avec l'apaisement des tensions

sociales et le retour des touristes dans l'hexagone, les professionnels de l'hôtellerie ont pleinement profité des nombreux ponts et week-ends prolongés qui ont rythmé le printemps. Le chiffre d'affaires s'accroît ainsi de + 2,5 % pour les hôtels et + 2 % pour les hôtels-restaurants ce trimestre. En revanche, les fortes chaleurs de fin juin n'auront pas suffi à rattraper la baisse des ventes des débits de boissons liée à l'effet coupe du monde de foot masculine - un an après. Rapporté au second trimestre 2018, le chiffre d'affaires se replie de - 2 % dans les cafés-bars et de - 2,5 % dans les brasseries au second trimestre 2019.

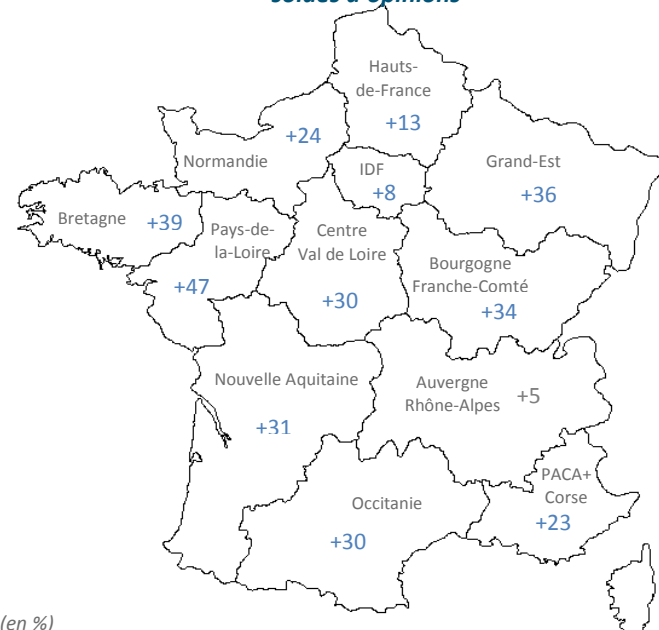
Cette embellie globale se retrouve sur une grande partie de l'hexagone. Conséquence de la vague de chaleur de fin juin, les citoyens se sont massivement dirigés vers le littoral, notamment dans le quart Nord-Ouest, pour y trouver un peu de fraîcheur. Cette hausse de la fréquentation a permis aux professionnels de Normandie, des Pays-de-la-Loire et surtout de Bretagne de réaliser d'excellentes performances ce trimestre. Seuls les intervenants implantés dans le Nord-Est font figure d'exception puisqu'ils restent confrontés à certaines difficultés.

Le regain d'activité de la filière HCR initié ce printemps pourrait se poursuivre au cours de la saison estivale et gagner l'ensemble du territoire. Si les professionnels font globalement état d'un bel optimisme pour les mois à venir, les différents intervenants de la filière ne partagent pas tous cet enthousiasme. Les restaurateurs et les hôteliers se montrent confiants pour la saison estivale alors que les responsables des débits de boissons font preuve de beaucoup plus de réserve.

Evolution d'activité⁽¹⁾ régionale



Détail régional des anticipations d'activité soldes d'opinions⁽²⁾



⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

⁽²⁾ Solde d'opinions : différence entre le pourcentage d'établissements déclarant une hausse et le pourcentage d'établissements déclarant une baisse.